

# Stand N°88

OFFRE N°1

## Assistant Commercial en Marketing H/F Région Hauts de France

**Intitulé :** Assistant commercial

**Type de contrat :** Contrat en alternance

**Durée du contrat :** 24 mois

**Durée hebdomadaire :** 21 H en Entreprise / 14H en Formation à la Mfr de Rollancourt

**Expérience souhaitée:** Une expérience souhaitée dans le domaine

**Formation nécessaire :** Titulaire d'une licence ou bachelor ou Diplôme équivalent, vous préparerez un Mastère Management et stratégies d'entreprise en alternance

**Titre du poste :** Alternance Master -Chargé d'activités Marketing H/F

### Description du poste :

Dans le cadre de la stratégie de développement et des orientations de notre groupe, celui-ci souhaite permettre à des étudiants de niveau master issus de tous horizons de découvrir et de se former aux métiers de la banque, de la finance et de l'assurance, dans le cadre d'une formation en alternance.

Pendant la durée de votre contrat, vous serez accompagné(e) par un tuteur. Il sera votre référent auprès de votre organisme de formation et aura pour mission de vous accueillir, vous former et vous guider tout au long de votre collaboration dans l'entreprise.

Nous voulons faire de l'alternance une source significative de pré-recrutement des jeunes, créer des relations fortes avec les établissements de formation et en faire un vecteur de la diversité des profils.

Ainsi, nous recrutons pour l'année scolaire 2019-2020 en master en alternance dans nos fonctions support.

### Vos missions :

Vous serez intégré(e) au service marketing et participerez à :

- La création des campagnes marketing de la conception à la distribution, en développant des solutions digitalisées et innovantes pour promouvoir les services Au développement de la communication commerciale en utilisant notamment les nouveaux canaux de communication (réseaux sociaux, applis...)
- A la mise en marché de nouvelles offres et programmes relationnels à destination de la clientèle des particuliers.

### Votre profil :

De formation bac +3 idéalement en marketing ou management de projet, Autonome, créatif, rigoureux avec de fortes dispositions au travail en transversalité, soucieux de la satisfaction client et des exigences de l'entreprise.